



Canadian Commercial Corporation
Corporation Commerciale Canadienne

**Le 4 février 2009 (16 h 00, HNE)
Montréal (Québec)**

LA CORPORATION COMMERCIALE CANADIENNE TIENT SA DEUXIÈME RENCONTRE PUBLIQUE ANNUELLE

(MONTREAL) – Le 4 février 2009 – La Corporation commerciale canadienne (CCC) a tenu aujourd'hui sa deuxième rencontre publique annuelle, qui a attiré des participants venant du grand public, du monde des affaires, du gouvernement, d'associations commerciales, d'organisations non gouvernementales et des milieux universitaires canadiens. Le président du conseil de la CCC, M. Alan R. Curleigh, a approuvé énergiquement l'orientation commerciale de la Corporation et sa solide gouvernance dans son discours d'ouverture.

« Nous sommes confiants que nous prenons les bonnes mesures afin de s'assurer que la Corporation continue de tenir compte des changements sur les marchés mondiaux et ainsi nous adapter à cet environnement en évolution en offrant des services pertinents, qui offrent une valeur ajoutée pour les exportateurs canadiens », a indiqué M. Curleigh. Il a aussi noté que la « CCC amène des pratiques opérationnelles canadiennes auxquelles on peut faire confiance sur des marchés qui nécessitent des capacités solides et une certaine transparence afin de gérer avec succès des contrats et des projets d'approvisionnement complexes. »

Le président et chef de la direction de la CCC, M. Marc Whittingham, a expliqué la façon dont la CCC vient promouvoir et faciliter le commerce extérieur pour le compte de l'industrie canadienne. Le modèle d'affaires de la CCC est axé sur les relations entre les acheteurs de gouvernements étrangers et les exportateurs canadiens. Pour ce faire, la CCC développe continuellement des relations uniques et s'assure de disposer de l'expertise nécessaire pour permettre aux exportateurs canadiens de faire face avec succès à la concurrence dans un marché mondial exigeant et en pleine évolution.

« Lorsque nous parlons de croissance à la CCC, nous avons pour objectif d'aider les exportateurs canadiens à réaliser leurs objectifs en travaillant dans certains pays cibles pour démontrer l'avantage compétitif de la CCC et du Canada en cette période économique difficile. Dans le domaine de la défense, ceci veut dire que la CCC œuvre activement à diminuer les pressions protectionnistes aux États-Unis en démontrant notre valeur au Département de la défense des États-Unis (DoD), notre plus gros client, tout en fournissant une alternative à nos alliés européens et d'autres pays d'optique commune pour l'achat de biens et services de défense. Dans les marchés émergents et en développement, ceci veut dire que nous concentrons nos activités dans certains pays des Caraïbes, d'Amérique latine et d'Afrique. Ces pays peuvent bénéficier de ce que peuvent faire les exportateurs canadiens, tout comme les exportateurs canadiens peuvent bénéficier de notre capacité à diminuer le risque dans ces marchés particuliers », a déclaré M. Whittingham.

M. Robert Ryan, vice-président, Défense, a donné un aperçu des activités de la CCC dans le marché international de la défense. Il a présenté de façon détaillée les relations de longue date qui existent entre le Canada et son principal allié, les États-Unis, ainsi que les enjeux associés au maintien d'une solide infrastructure industrielle nord-américaine de la défense. En ce qui

concerne l'acquisition de matériel de défense à l'échelle internationale, M. Ryan a souligné les importantes percées effectuées auprès d'autres forces alliées désireuses de se procurer des biens et services militaires canadiens.

Pour sa part, M. Pierre Lemay, vice-président, Marchés émergents et en développement, a présenté la stratégie de la Corporation en vue d'accroître les activités dans des domaines où le Canada possède un savoir-faire particulier, comme les infrastructures, l'énergie et la fabrication, et de faciliter l'accès à de nouveaux débouchés pour les Canadiens dans divers secteurs publics à l'étranger. M. Lemay a aussi fait le point sur l'état d'avancement de l'un des plus grands projets d'infrastructure de la CCC, le nouvel aéroport international de Quito, qui doit être achevé en 2010.

Ayant son siège à Ottawa, la Corporation commerciale canadienne est une société d'État fédérale mandatée à appuyer l'expansion du commerce en aidant les exportateurs canadiens à accéder aux marchés internationaux et en aidant les acheteurs étrangers à obtenir des produits du Canada. Les deux principaux secteurs d'activité de la Corporation sont organisés de manière à soutenir les exportateurs ayant des contrats dans le secteur de la défense, principalement aux États-Unis, et ceux ayant des contrats dans les marchés émergents et en développement. En tant que société d'État, la CCC est en mesure d'offrir aux exportateurs un accès exceptionnel aux possibilités d'approvisionnement à l'étranger par l'entremise de ses services de maître d'œuvre et d'approvisionnement.

La CCC rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Commerce international.

- 30 -

Pour obtenir de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec :

Émilie Girard-Ruel
Directrice des communications
Corporation commerciale canadienne
613-697-0922